

COMMUNITY  
SERVICE  
PROGRESS

COMMUNITY SERVICES PROGRESS

EISSN : 2962-0422

[www.journal.stie-binakarya.ac.id](http://www.journal.stie-binakarya.ac.id)

**Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Dalam Meningkatkan Penjualan pada Kelurahan Tebing Tinggi Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi**

Rody Syafrizal<sup>1\*</sup>, Nursaimatussadiya<sup>1</sup>, Christin Natalia<sup>1</sup>, Sarwoto<sup>1</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya<sup>1</sup>

Email : [rodysyafrizal@gmail.com](mailto:rodysyafrizal@gmail.com)\*

**ABSTRACT**

*This community service activity emphasizes increasing MSME sales through the use of digital marketing, especially for tofu entrepreneurs. The aim of this activity is marketing training using Digital Marketing by providing skills that can increase family income thereby increasing welfare. The aim of this Community Service Activity is to develop MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) and creative industries in the Tebing Tinggi sub-district community. Especially for jangek cracker products through Digital Marketing training.*

*Keywords: Digital Marketing, UMKM, Selling*

**ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian masyarakat kali ini menekankan pada peningkatan Penjualan UMKM melalui pemanfaatan Digital Marketing khususnya pada pengusaha Tahu. Tujuan dari kegiatan ini adalah pelatihan pemasaran dengan menggunakan Digital Marketing dengan memberikan ketrampilan yang dapat menambah pendapatan keluarga sehingga meningkatkan kesejahteraan. Tujuan dari Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini sendiri adalah untuk mengembangkan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) serta industri kreatif pada masyarakat kelurahan Tebing Tinggi. Khususnya pada produk kerupuk jangek melalui pelatihan Digital Marketing.

Kata kunci: *Digital Marketing, UMKM, Penjualan*

---

## PENDAHULUAN

Pemasaran digital (digital marketing) adalah upaya untuk memperkenalkan (mempromosikan) sebuah produk melalui media digital yang bertujuan untuk menjangkau konsumen secara cepat, pribadi dan relevan. Dalam pemasaran secara digital terkandung banyak teknik serta praktek dalam bentuk pemasaran melalui internet (online). Melalui penggunaan media internet dalam memasarkan sebuah produk menjadikan pemasaran digital perlu menggabungkan elemen utama yang mendukung seperti penggunaan smartphone, penggunaan iklan dan banner secara digital. Dalam pemasaran digital juga perlu menggabungkan berbagai unsur seperti faktor psikologi, humanis, teknologi serta antropologi. Pemasaran digital nantinya akan menjadi media pemasaran dengan kapasitas yang besar serta jangkauan yang luas dan dapat dilakukan secara interaktif. Melalui pemasaran secara digital interaksi yang terjadi antara penjual dengan konsumen serta perantara pemasaran dapat lebih diperluas dan dapat membuat keterlibatan konsumen dalam upaya pelayanan yang dilakukan perusahaan.

Kelurahan Tebing Tinggi Lama merupakan Kelurahan yang terletak di Kecamatan Padang Hilir, Kota Tebing Tinggi, Provinsi Sumatera Utara dengan Luas Administratif 11,44 Km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk sebanyak 33.668 Jiwa. Sasaran dari program kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini adalah umumnya pada pelaku usaha UMKM di Kelurahan Tebing Tinggi dan khususnya Kelurahan Tebing Tinggi itu sendiri. Dari segi perekonomian, potensi Kelurahan Tebing Tinggi mempunyai potensi dibidang UMKM untuk dikembangkan, khususnya pada bidang pemasaran, pendapatan bagi pelaku UMKM.

## METODE

Berikut adalah langkah-langkah kegiatan PKM yang telah dilaksanakan:

1. Pelaksanaan Pra survei,  
Dilakukan dengan cara mengidentifikasi hal yang menjadi masalah dan upaya pemenuhan kebutuhan mitra (masalah khusus yang dihadapi mitra).
2. Membentuk Tim PKM  
Pembentukan Tim PKM dibuat berdasarkan kesesuaian pendidikan serta keahlian yang relevan dengan kebutuhan mitra.
3. Pembuatan proposal  
Pembuatan proposal untuk memberikan solusi kepada mitra dan pendanaan pelaksanaannya yang meliputi bahan kegiatan, pembelian dan penyewaan peralatan
4. Pelaksanaan Kegiatan : Mengunjungi tempat dilaksanakan kegiatan pengabdian yakni di kantor lurah Tebing Tinggi kecamatan Padang Hilir. Kegiatan diawali dengan ramah tamah dengan pihak kelurahan kemudian peserta kegiatan berkumpul di kantor kelurahan untuk mendengarkan materi mengenai *Digital Marketing* yang dibawakan oleh tim PKM yakni dosen-dosen STIE Bina Karya.
5. Diskusi dan Tanya Jawab : Adapun proses lanjut dari pengenalan adalah diskusi dan tanya jawab mengenai *Digital Marketing* dan media serta market place untuk melakukan transaksi *Digital Marketing*.

6. Evaluasi: hasil kegiatan Evaluasi kegiatan dilakukan oleh tim pengabdian melalui pemberian kuesioner sebelum dan sesudah pemberian materi pengabdian.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Tujuan program ini adalah untuk mengaktualisasikan salah satu unsur Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian pada masyarakat dan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan pendapatan keluarga. Pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah memberikan pemberdayaan kepada masyarakat yang ada di Kelurahan Tebing Tinggi Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi.

Berdasarkan respon dari masyarakat terhadap kegiatan pelatihan dan pendampingan yang diberikan oleh Tim pengabdian dan tenaga ahli, terdapat antusiasme yang tinggi bagi masyarakat dalam mengikuti kegiatan tersebut, sehingga kegiatan ini perlu dilakukan secara berkelanjutan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraannya melalui manajemen usaha kecil. Dengan adanya kegiatan ini masyarakat merasa sangat terbantu dari aspek manajemen usaha dan bimbingan teknis yang dilakukan. Kegiatan pelatihan dan pendampingan terhadap usaha pembuatan gula merah ini merupakan cara yang tepat untuk membantu masyarakat dalam menambah pendapatan keluarga.





Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara umum dapat dilakukan sesuai dengan rencana. Walaupun pada pelaksanaan masih terdapat jadwal pelaksanaan kegiatan yang tertunda sebagai akibat dari penyesuaian jadwal antara kegiatan Tim pengabdian, masyarakat dan perangkat desa yang ada. Namun pada akhirnya pelaksanaan kegiatan ini secara umum dapat dilakukan sesuai dengan prosedur kerja yang telah ditetapkan. Respon dari masyarakat terhadap kegiatan pemberdayaan masyarakat yang diberikan oleh Tim pengabdian masyarakat terdapat antusiasme yang tinggi dari masyarakat dalam mengikuti kegiatan tersebut, sehingga kegiatan ini perlu dilakukan secara berkelanjutan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan pendapatan keluarga dengan memproduksi kerupuk jangek.

## REFERENSI

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta, Erlangga
- Stelzner, MA (2012). Social Media Marketing Industry Report. How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Business.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- Apriyani, Tri. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Diambil dari <https://www.suara.com/yoursay/2020/02/10/162614/pengaruh-e-commerce-terhadap-pertumbuhan-ekonomiindonesia>
- Heri Irawan, R. A. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Penjualan Kripik Ud Aduhai Gampong Karangnyar Kecamatan Langsa Baro Kota Langsa. Seminar Nasional Teknik Industri [SNTI2017], 13–14.