



COMMUNITY  
SERVICE  
PROGRESS

COMMUNITY SERVICES PROGRESS

EISSN : 2962-0422

[www.journal.stie-binakarya.ac.id](http://www.journal.stie-binakarya.ac.id)

## Sosialisasi Dan Edukasi Publik Pasar Modal Di SMA Negeri 1 Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai

Didik Gunawan<sup>1</sup>, Cristin Natalia Sianipar<sup>1</sup>, Willy Cahyadi<sup>1</sup>, Rapat Piter Sony Hutauruk<sup>1\*</sup>, Rahayu<sup>1</sup>, Alya Suwita<sup>1</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya<sup>1</sup>

Email: [piterpospos@gmail.com](mailto:piterpospos@gmail.com)\*

### ABSTRACT

*Currently, many schools do not provide financial knowledge to their students. Students should learn about investment early in accordance with the development of technology and science. Therefore, many students do not understand investment and capital markets, so they do not have the enthusiasm to save for the future. The purpose of this program is to increase students' knowledge about investment in the capital market and reduce the impact of low interest in investing in the capital market. In addition, the purpose of this service is to provide education and training on investment in the capital market to students of SMA Negeri 1 Dolok Masihul, Serdang Bedagai Regency. This activity is expected to motivate students to try to invest in the capital market.*

*Keywords: Socialization, Investment, Capital Market*

### ABSTRAK

Saat ini banyak sekolah yang kurang memberikan pengetahuan keuangan kepada para siswa mereka. Siswa harus belajar tentang investasi lebih dini sesuai dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, banyak siswa tidak memahami investasi dan pasar modal, sehingga mereka tidak memiliki semangat untuk menabung untuk masa depan. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan siswa tentang investasi di pasar modal dan mengurangi dampak rendahnya minat untuk berinvestasi di pasar modal. Selain itu, tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan edukasi dan pelatihan tentang investasi di pasar modal kepada siswa SMA Negeri 1 Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai. Kegiatan ini diharapkan dapat memotivasi para siswa agar mencoba untuk berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci: Sosialisasi, Investasi, Pasar Modal

### PENDAHULUAN

Pasar modal bursa adalah tempat emiten dan investor membeli dan menjual aset keuangan jangka panjang dari pemerintah (Hidayati et al., 2023). Dalam transaksi pasar modal, penggunaan instrumen keuangan bersyarat dianggap sebagai produk jangka panjang, yang

berlangsung lebih dari satu tahun. Pendidikan publik pasar modal berfokus pada sekolah menengah atas. Hal ini disebabkan oleh harapan pemerintah bahwa para akademisi akan berperan sebagai pelopor dalam menciptakan generasi muda yang sadar investasi saham (Putri et al., 2023). Melalui sosialisasi, mereka diharapkan dapat memberi tahu dan meningkatkan pemahaman siswa tentang investasi pasar modal sehingga mereka tertarik untuk berinvestasi. Kegiatan ini dapat dilakukan dengan memberikan materi seperti pengetahuan tentang berbagai jenis investasi dan pengetahuan tentang saham (Fakhrudin et al., 2023).

### **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal di SMA Negeri 1 Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai” ini dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 24 Mei 2025 di SMA Negeri 1 Dolok Masihul secara tatap muka. Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan yaitu; menentukan sekolah yang akan dijadikan sasaran Sosialisasi dan edukasi, kemudian mengajukan surat izin kepada pihak sekolah sekaligus berkoordinasi tentang teknis pelaksanaan kegiatan. Setelah mendapat izin dari pihak sekolah, selanjutnya mempersiapkan materi, daftar hadir, spanduk, konsumsi dan kebutuhan lainnya. Untuk tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan edukasi serta dilanjutkan dengan evaluasi.

Tim Program Studi Manajemen dan SMA Negeri 1 Dolok Masihul bekerja sama untuk melaksanakan program edukasi pasar modal ini. ditujukan untuk para siswa yang berada pada kelas XI dan XII. Tujuan dari kegiatan sosialisasi dan edukasi pasar modal ini, yang merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat, adalah untuk memberi generasi milenial wawasan dan literasi keuangan di bidang investasi dan pasar modal sejak dini. Peserta diajarkan tentang pasar modal dan pentingnya investasi sejak dini dan manfaat berinvestasi di pasar modal.

**Evaluasi kegiatan :** Capaian kegiatan ini ditunjukkan dengan jumlah peserta yang tidak menurun selama mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir acara serta ditunjukkan oleh antusiasme peserta pada sesi tanya jawab dimana kegiatan literasi investasi di pasar modal tentang produk saham dan reksadana ini memberikan kontribusi bagi bertambahnya pengetahuan mengenai investasi di pasar modal sebagai alternatif investasi yang mampu dilirik oleh para siswa dan lebih aman dibandingkan investasi pada produk-produk investasi ilegal yang marak dan berkembang pesat karena daya tarik return yang besar dan instan yang mana adalah hasil manipulasi penipuan seperti *robo trading* dan judi *online*. Selain itu, peserta kegiatan memiliki variasi pemahaman akan kegiatan berinvestasi, di erainternet serba mudah akses dan kesadaran untuk berinvestasi yang telah dimiliki oleh generasi milenial memberikan edukasi yang bermakna bagi peserta atas reksadana sebagai alternatif investasi.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk sosialisasi dan edukasi pasar modal ini bertujuan untuk memberikan wawasan serta mengembangkan literasi keuangan di bidang investasi dan pasar modal sejak dini kepada generasi milenial. Materi sosialisasi dan edukasi yang diberikan kepada peserta adalah pengenalan tentang pasar modal, pentingnya investasi sejak dini dan manfaat berinvestasi di pasar modal. Penyampaian Materi Sosialisasi dan Edukasi.



Pada Gambar berikut ini merupakan penyampaian materi kepada peserta dengan cara presentasi oleh Tim pemateri dengan memaparkan materi melalui slide powerpoint di layar proyektor kemudian dijelaskan secara runtut. Terlihat pada gambar tersebut, peserta sangat antusias dan penuh konsentrasi dalam mengikuti materi yang disampaikan. Hal ini dibuktikan dengan semangat diskusi dan pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan oleh peserta tentang materi yang disampaikan.

Berdasarkan hasil pengamatan dilapangan menunjukkan semangat dan peran aktif peserta dalam mengikuti materi, Berdasarkan materi yang sudah disampaikan, diskusi dan tanya jawab secara interaktif kepada peserta, terlihat bahwa peningkatan pengetahuan dan wawasan tentang literasi pasar modal, pentingnya investasi sejak dini dan manfaat berinvestasi di pasar modal meningkat.

Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa mindset para siswa mulai berubah dan menyadari bahwasanya investasi sangat penting untuk kebutuhan yang akan datang. Selain itu juga investasi tidak membutuhkan modal yang besar. Hanya dengan menyisihkan uang jajan dan bisa memanfaatkan teknologi, siswa bisa berinvestasi dengan produktif. Selain dari hasil secara keilmuan dan edukasi, kegiatan ini juga mendapatkan hasil secara sosial yaitu mendapat respon yang positif dari pihak sekolah, bahwa pihak sekolah merasa senang dan berterima kasih atas kepercayaan

untuk menjadikan sekolahnya menjadi tempat untuk sosialisasi dan edukasi yang memberikan ilmu yang bermanfaat bagi para siswa.



## **KESIMPULAN**

Kesimpulan dari rangkaian kegiatan Sosialisasi dan Edukasi Publik Pasar Modal di SMA Negeri 1 Dolok Masihul telah berjalan dengan lancar dan para guru dan siswa sangat antusias terhadap kegiatan tersebut. Kegiatan ini mendapat respon dan sambutan yang baik dari pihak sekolah dengan menyediakan fasilitas yang memadai untuk pelaksanaan kegiatan tersebut. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pengetahuan siswa terhadap investasi pasar modal. Semoga dapat memberikan motivasi, wawasan dan pemahaman mengenai investasi di pasar modal demi peningkatan dan pertumbuhan pendapatan ekonomi kedepannya.

## **REFERENSI**

Fakhruddin, I., Firdaus, F., Kurniawan, K., Santi, S., & Qudrah, H. H. (2023). Sosialisasi dan Edukasi Publik Pasar Modal di Madrasah Aliyah Al-Huda Bengkalis Riau. *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 1(2), 27–31

- Firdaus, F., Hambali, R., & Ziani, A. (2023). ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DI KAWASAN ASIA TENGGARA. *Inspirasi Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(3), 175–192.
- Firdaus, F., Saifullah, S., Huda, N., & Firhan, I. (2021). Analisis Rasio Profitabilitas Pada PT. Bank Muamalat Tbk. Tahun Periode 2015- 2019. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 113–123
- Hidayati, F., Zuhra, F., & Rustam, M. H. (2023). Edukasi Pasar Modal bagi Siswa SMA/SMK Sederajat di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1248–1257.
- Krisdiyawati, K., Sari, Y. P., Hanum, N., & Hasan, I. (2021). Edukasi Pasar Modal Solusi Investasi Generasi Melenia Bagi Siswa SMK NU 01 Ma'arif Suradadi Kabupaten Tegal. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 4(3), 391– 394.
- Putri, M., F akhruddin, I., & Firdaus, F. (2023). Managerial Ownership Structure and Financial Performance. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1).
- Tumbuan, W. J. A., Wauran, P. C., & Rondonuwu, C. (2018). PKM Literasi dan inklusi berinvestasi di pasar modal bagi investor pemula kelompok studi KSPM E-STOC, kota Manado, provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(4).