

PENGUATAN MANAJEMEN USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN UMKM DI DESA SEI SUKA DERAS KECAMATAN SEI SUKA KABUPATEN BATU BARA

Benhart Nainggolan*¹, Rodi Syafrizal²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya
Benhartnainggolan@gmail.com

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah di desa Sei Suka Deras memiliki banyak potensi untuk memperoleh tingkat keuntungan yang cukup tinggi. Namun, disayangkan kebanyakan masyarakat di sana masih belum mengetahui potensi akan desa tersebut. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menggali potensi –potensi usaha yang ada. Terlebih, saat ini perkembangan teknologi yang semakin pesat dimana akan semakin mempermudah menjalankan suatu usaha. Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini adalah dengan cara Pengamatan, observasi serta wawancara kepada para pelaku UMKM. Hasilnya para pelaku bisnis memahami mekanisme strategi pemasaran dengan lebih baik, dan mereka menggunakan media elektronik untuk mempromosikan produk dan layanan mereka untuk meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: UMKM; Manajemen; Strategi; Pemasaran

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises in the village of Sei Suka Deras have a lot of potential to gain a fairly high level of profit. However, it's a shame that most of the people there still don't know the potential of this village. The purpose of this activity is to explore existing business potentials. Moreover, currently the rapid development of technology which will make it easier to run a business. The method used in this service activity is by observing, observing and interviewing MSME actors. As a result, business people understand the mechanics of marketing strategies better, and they use electronic media to promote their products and services to increase sales.

Keywords: SMES; Management; Strategy; Marketing

Submitted: 2022-12-08	Revised: 2022-12-13	Accepted: 2022-12-14
-----------------------	---------------------	----------------------

Pendahuluan

Di beberapa wilayah Indonesia, pengabdian masyarakat dilakukan dengan metode lintas keilmuan dan lintas sektoral. Salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Oleh karena itu, setiap dosen diwajibkan untuk berpartisipasi dalam proyek pengabdian masyarakat ini sebagai bagian dari kurikulum. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara Provinsi Sumatera Utara. Karena ekonomi desa tergolong sedang, lokasi ini dipilih untuk program pengabdian masyarakat kali ini. Masyarakat di desa ini terdiri dari berbagai macam mata pencarian diantaranya adalah Petani, nelayan, pegawai negeri dan segelintir pelaku usaha yang telah berjalan. Sebelum melakukan pengabdian ini Tentu saja, kami terlebih dahulu mengamati desa ini dan melakukan analisis SWOT sebelum memutuskan lokasi sebagai tempat pengabdian kepada masyarakat. Hasil analisis kami terhadap Desa Sei Suka Deras adalah sebagai berikut:

1. Strength

- Banyaknya potensi usaha yang bisa dikembangkan.
- Adanya potensi yang dimiliki oleh Sumber Daya Manusia dalam mengelola usaha UMKM tersebut
- Desa Sei Suka Deras terletak di lokasi strategis, yaitu di Jalan lintas Sumatera Utara dan dekat kota Indrapura.

2. *Weakness*

- Masyarakat masih belum mengetahui potensi desa nya untu menjadi desa UMKM.
- Sumber Daya Manusia cenderung sedikit
- Perubahan yang sering kali menjadi hal yang akan berdampak negatif sehingga masyarakat sulit untuk menerima perubahan
- Fasilitas dibawah standart

3. *Opportunity*

- Program UMKM dapat dijalankan dengan berbagai jenis usaha yang ditekuni oleh masyarakat desa sei suka deras
- Dalam rangka mendukung perekonomian Indonesia, Pemerintah meningkatkan dukungan terhadap usaha Mikro Menengah

4. *Threats*

- Daerah lain sudah banyak mencotoh usaha yang dijalankan karena memang usaha yang dijalankan di desa sei suka deras belum menerapkan sistem diferensiasi sehingga sangat mudah untuk ditiru oleh kompetitor
- Biaya-biaya yang mungkin timbul saat pembentukan usaha

Dari analisis SWOT diatas Kegiatan Pengabdian ini akan memberikan gambaran bagaimana strategi pemasaran UMKM yang akan dilakukan.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Koordinasi/Perkenalan dengan Perangkat desa, tokoh masyarakat dan Pelaku UMKM
Acara perkenalan dan penyerahan mahasiswa/i kn ini dipimpin langsung oleh kepala desa yaitu bapak Ponimin.S.Sos. Perkenalan perangkat desa dan penyerahan mahasiswa/i ini dilanjutkan dengan sesi *sharing*. Sesi *sharing* berisi tentang pemaparan perangkat desa mengenai aneka ragam usaha - usaha yang ada di Desa Sei Suka Deras. Selain pembahasan diatas, sesi *sharing* juga berisi tentang potensi dari desa tersebut dan pemaparan program pengabdian kepada masyarakat. Setelah melakukan perkenalan dengan perangkat desa, selanjutnya berkeliling ke sebelas dusun-dusun dan mengunjungi para pelaku usah yang ada di Desa Sei Suka Deras yang langsung dipandu oleh kepala Desa.
2. Turut serta dalam pembuatan kemasan produk UMKM
Melakukan pengolahan/produksi dan pengemasan produk yang didamping langsung oleh pelaku UMKM. Fokus Kegiatan sosialisasi ini berkaitan digital marketing lalu dilanjutkan dengan sesi tanya jawab ke beberapa UMKM yang ada di Desa Sei Suka Deras
3. Evaluasi
Setelah dilakukan sosialisasi dan pelatihan maka para pelaku UMKM sudah mulai mengerti bagaimana memasarkan produk mereka dengan cara digital sehingga diharapkan sasaran/traget pasar juga semakin meluas.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah memberikan wawasan ke para pelaku UMKM mengenai cara pemasaran produk berbasis digital. Jenis kegiatan yang kami fokuskan merupakan pembuatan logo stempel, pengiklanan, pemasaran, pemasangan sepanduk, serta mensosialisasikan pembuatan laporan keuangan ke beberapa UMKM dan juga ikut melakukan kegiatan kerja bakti di Desa Sei Suka Deras. Ada pun rincian bidang-bidang kegiatan sebagai berikut :

Mengunjungi para pelaku usaha yang ada di Desa Sei Suka Deras yang langsung dipandu oleh kepala Desa.

1. UMKM bergerak dibidang makanan, dan sudah berjalan selama kurang lebih 10 tahun. Usaha ini pertama kali buka di Dusun Sawo I, Sei Suka Deras oleh sepasang suami istri yaitu Bapak Rudi dan Ibu Salminawati. UMKM ini sudah memiliki ijin dari pemerintahan setempat dan sudah mendapatkan logo halal namun untuk pemasaran belum dilakukan dengan digital marketing.
2. Jamur tiram merupakan jamur kayu, jadi bahan utama dari baglog. Baglog adalah serbuk gergaji. Baglog dibungkus plastik berbentuk silinder, di mana salah satu ujungnya diberi lubang. Di lubang inilah jamur tiram akan tumbuh menyembul keluar. Namun tiga tahun terakhir ini kegiatan usaha Jamur Tiram bapak Gunawan mengalami gagal usaha karena terdampak dari pandemi Covid-19. Maka kami para peserta pengabdian kepada masyarakat berinisiatif ingin membantu bapak Gunawan untuk membuka kembali usaha Jamur Tiram dengan menciptakan wadah baru baglog. Kemudian membantu memasarkan dengan digital marketing.



Gambar : Kunjungan ke lokasi UMKM dan pelaksanaan sosialisasi kegiatan

Dapat disimpulkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah berhasil dilaksanakan dengan baik hal ini ditandai oleh berjalannya kegiatan secara lancar dan baik. Kemampuan para anggota pengabdian masyarakat dalam memecahkan dan mencari solusi untuk setiap permasalahan yang dihadapi masyarakat khususnya dalam hal pemasaran UMKM. Dukungan dan sikap terbuka masyarakat menjadi salah satu kunci keberhasilan program pengabdian kepada masyarakat ini. Masyarakat telah terbuka pemikirannya mengenai pentingnya pemasaran yang modern sehingga dapat mengikuti arus perkembangan zaman yang begitu deras saat ini. Mereka berharap adanya keberlanjutan program Pengabdian Kepada masyarakat ini sehingga kan lebih menambah pemahaman dan wawasan mengenai strategi pemasran secara digital. Sehingga UMKM yang ada dapat bertahan dan berkembang lebih baik lagi.

Daftar Pustaka (10pt)

- Ana, Suci Nur. 2020. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Institusi Seni Indonesia Surakarta: Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata. Tabanan.
- Azis, Yusuf Abdhul. 2022. Store Cv. Budi Utama: Pengertian KKN (Kuliah Kerja Nyata). D.I Yogyakarta.
- Junedi.,SE,M.M. 2021. Fakultas Ilmu Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa: Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata. Bekasi.
- Riyandhi. 2022. Unimalnews: Peduli Lingkungan. Bireuen.