



Penguatan Manajemen Usaha dan Strategi Pemasaran Pada Umkm Aneka Roti Ibu Mimin Di Desa Sei Suka Deras Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara

Benhart Nainggolan¹, Rusmewahni², Fitrianiingsih³

STIE Bina Karya Tebing Tinggi^{1,2,3}

Email : benhartnainggolan@gmail.com¹, rusmewahni@gmail.com²,
fitrianiingsih@gmail.com³

ABSTRACT

Community Service Activities (PKM) carried out by STIE Bina Karya Tebing Tinggi lecturers together with students through KKN (Real Work Class) activities aim to provide insight to MSME actors on how to market digital-based products, convey how to make financial reports so that all business transactions are recorded neatly and efficiently and help make packaging of MSME products more attractive. It also provides ideas about making products more effective and efficient. Creativity is needed in this modern era where various business fields are competing to gain competitive advantage. The existence of creativity can create the latest innovations that are in accordance with the times. This community service activity is carried out by providing assistance and socialization training activities on how to package products and help educate in marketing products. The follow-up of this activity is in the form of assistance to MSME actors so they can increase their sales volume.

Keywords: Digital Marketing, Promotion, Packaging

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh para dosen STIE Bina Karya Tebing Tinggi bersama dengan mahasiswa melalui kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) bertujuan untuk memberikan wawasan ke para pelaku UMKM mengenai cara pemasaran produk berbasis digital, menyampaikan bagaimana membuat laporan keuangan agar segala transaksi usaha tercatat secara rapi dan efisien dan membantu melakukan pengemasan produk UMKM menjadi lebih menarik. Juga memberikan ide tentang pembuatan produk menjadi lebih efektif dan efisien. Kreativitas sangatlah diperlukan di era modern ini dimana berbagai bidang usaha berlomba-lomba untuk meraih keunggulan bersaing. Adanya kreativitas dapat menciptakan inovasi yang terkini yang sesuai dengan perkembangan zaman. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan melakukan pendampingan dan kegiatan sosialisasi pelatihan mengenai cara pengemasan produk serta membantu mengedukasi dalam memasarkan produk. Tindak lanjut dari kegiatan ini berupa pendampingan kepada pelaku UMKM agar dapat meningkatkan volume penjualannya.

Kata Kunci : Pemasaran Digital, Promosi, Pengemasan

PENDAHULUAN

Peluang Usaha UMKM di desa Sei Suka Deras memiliki banyak potensi untuk memperoleh tingkat keuntungan yang cukup tinggi. Namun, disayangkan kebanyakan masyarakat di sana masih belum mengetahui potensi akan desa tersebut. Maka dari itu, sudah saatnya masyarakat mulai menggali potensi –potensi usaha yang ada. Terlebih, saat ini perkembangan teknologi yang semakin pesat dimana akan semakin mempermudah menjalankan suatu usaha.

Melalui kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberikan wawasan ke para pelaku UMKM mengenai cara pemasaran produk berbasis digital, menyampaikan bagaimana membuat laporan keuangan agar segala transaksi usaha tercatat secara rapi dan efisien dan membantu melakukan pengemasan produk UMKM menjadi lebih menarik. Juga memberikan ide tentang pembuatan produk menjadi lebih efektif dan efisien.

Jenis kegiatan yang kami fokuskan merupakan pembuatan logo stempel, pengiklanan, pemasaran, pemasangan sepanduk, Mensosialisasikan pembuatan laporan keuangan ke beberapa UMKM dan juga ikut melakukan kegiatan kerja bakti di Desa Sei Suka Deras.

METODE

Berikut adalah langkah-langkah kegiatan PKM yang telah dilaksanakan:

1. Pelaksanaan Pra survei,
Dilakukan dengan cara mengidentifikasi hal yang menjadi masalah dan upaya pemenuhan kebutuhan mitra (masalah khusus yang dihadapi mitra).
2. Membentuk Tim PKM
Pembentukan Tim PKM dibuat berdasarkan kesesuaian pendidikan serta keahlian yang relevan dengan kebutuhan mitra.
3. Pembuatan proposal
Pembuatan proposal untuk memberikan solusi kepada mitra dan pendanaan pelaksanaannya yang meliputi bahan kegiatan, pembelian dan penyewaan peralatan

Evaluasi Program

Kegiatan pengevaluasian program kegiatan dilakukan dengan cara membandingkan bagaimana keadaan mitra sebelum dilakukan sosialisasi dengan keadaan setelah pelaksanaan sosialisasi. Keberhasilan program PKM ini dapat dilihat dari adanya perubahan ke arah yang lebih baik (positif) mengenai perkembangan usaha.

Pelaporan

Setelah kegiatan PKM dilakukan maka tahapan selanjutnya adalah membuat laporan hasil dari seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan. Laporan ini nantinya akan dipublikasikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim Pengabdian memberikan wawasan ke para pelaku UMKM mengenai cara pemasaran produk berbasis digital, menyampaikan bagaimana membuat laporan keuangan agar segala transaksi usaha tercatat secara rapi dan efisien dan membantu melakukan pengemasan produk UMKM menjadi lebih menarik. Juga memberikan ide tentang pembuatan produk menjadi lebih efektif dan efisien.

Jenis kegiatan yang kami fokuskan merupakan pembuatan logo stempel, pengiklanan, pemasaran, pemasangan spanduk, Mensosialisasikan pembuatan laporan keuangan ke beberapa UMKM dan juga ikut melakukan kegiatan kerja bakti di Desa Sei Suka Deras

UMKM Aneka Roti Ibu Mimin ini bergerak dibidang makanan, dan sudah berjalan selama kurang lebih 10 tahun. Usaha ini pertama kali buka di Dusun Sawo I, Sei Suka Deras oleh sepasang suami istri yaitu Bapak Rudi dan Ibu Salminawati. UMKM ini sudah memiliki ijin dari pemerintahan setempat dan sudah mendapatkan logo halal. Jam operasional Aneka Roti Ibu Mimin ini adalah dari 07:00 sampai dengan 19:00. Dan untuk roti ini dijual dari seharga Rp. 1.000/bungkus, dan juga memiliki pilihan roti yang cukup banyak yaitu donat, paha ayam, roti kelatak, roti manis dan roti kelatak manis.



Gambar 1. Kegiatan PKM Usaha Roti Ibu Mimin

Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) melakukan salah satu program kerja KKN, yaitu pengolahan/produksi dan pengemasan produk yang didampingi langsung oleh para karyawan dari usaha Aneka Roti Ibu Mimin. Sebagai Mahasiswa/i yang sedang melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat, maka melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) kami memberikan seluruh tenaga dan kemampuan kami dalam pembuatan dan pengemasan produk. Untuk meningkatkan peluang usaha yang lebih baik.

Pembuatan dan pemasangan spanduk pemasaran ini dilakukan dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat/konsumen sekitaran Desa Sei Suka Deras dalam menemukan usaha Aneka Roti Ibu Mimin karena sebelumnya usaha ini tidak memiliki tanda usaha seperti spanduk dan sejenisnya maka kami mahasiswa/i KKN berinisiatif melakukan program

marketing dengan membuatkan tanda pengenal usaha berupa spanduk dengan harapan bisa membantu meningkatkan pengenalan usaha di kalangan masyarakat luas.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui kegiatan KKN di Desa Sei Suka Deras, Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Batu Bara dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut berjalan dengan baik. Tim PKM beserta Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan pengabdian ini dengan baik sesuai rencana dan mendapat dukungan dari pihak perangkat desa dan masyarakat setempat. Mahasiswa/i juga mampu memberikan sumbangan berupa pikiran, pembaharuan, dan mentransfer ilmu yang diperoleh di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Sei Suka Deras demi peningkatan kualitas ekonomi dan kemajuan masyarakat khususnya di bidang UMKM pada masa sekarang. Masyarakat Desa Sei Suka Deras sangat terbuka dan mendukung penuh pelaksanaan program KKN kami khususnya demi kemajuan UMKM dan ekonomi di Desa Sei Suka Deras. Kami mengharapkan adanya keberlanjutan hasil program KKN dalam hal kemajuan ekonomi di Desa Sei Suka Deras yang pada dasarnya membutuhkan bimbingan untuk dikembangkan secara lebih lagi guna memajukan existensi usaha UMKM dalam masyarakat.

REFERENSI

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Suariedewi, I. (2021). Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar. ... *Service Journal (CSJ ...*, 4(1), 106–110.
<https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/csj/article/view/4151>
- Suryawardana, E. (2020). *Strategi Pemasaran Umkm Dalam Situasi Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Pedurungan Kidul Kecamatan Pedurungan*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Semarang Juni, 19.
- Wibowo, A., Wahyudi, W., & Utari, D. R. (2022). Media Sosial Sebagai Solusi Pemasaran Umkm Yang Adaptif Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(6), 558. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v4i6.8148>
- Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Bisnis Seri Ke-4*, 195–206.